



8. MCC-KONGRESS



SCHIRMHERRSCHAFT

# Betriebliches Gesundheitsmanagement

**VORANKÜNDIGUNG**

26. und 27. Oktober 2021 in Köln



*Achtsamkeit*

*Schlaf*



*Ernährung*

*gesund arbeiten*

**Moderation:**



**Prof. Dr. Volker Nürnberg**

Partner, Beratungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaft BDO



**Katharina Schmitt**

Redakteurin, Personalmagazin



*Entspannung Sport*

**Hauptkooperationspartner:**



WELT DER KRANKENVERSICHERUNG



Management & Krankenhaus



[www.bgm-kongress.de](http://www.bgm-kongress.de)



# Betriebliches GesundheitsManagement



## Ihre Moderatoren



**Prof. Dr. Volker Nürnberg**

Partner, Beratungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaft BDO



**Katharina Schmitt**

Redakteurin, Personalmagazin



## Ihre ExpertenInnen



**Dr. Nils Balsler**

Senior Expert Health Management, Merck KGaA



**Prof. Dr. Bernhard Badura**

Fakultät für Gesundheitswissenschaften, Universität Bielefeld



**Dr. Margit Emmerich**

Betriebsärztin, Schott AG



**Dr. Christian Gravert**

Leiter Gesundheitsmanagement, Deutsche Bahn AG



**Dr. Manuela Huetten**

Leitende Betriebsärztin, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)



**Martin Junge**

Leitung Health Management, Commerzbank AG



**Julia Merkel**

Vorständin, Personal und Konzerndienstleistungen, R+V Versicherung AG



**Dr. Petra Rodenbücher**

Leitung Health & Safety, AXA Konzern AG



**Oliver Walle**

stv. Vorstandsvorsitzender, Bundesverband Betriebliches Gesundheitsmanagement (BBGM e.V.)



**Tina Ochs**

Leitung Sozialberatung, R+V Versicherung AG



**Andreas Storm**

Vorstandsvorsitzender, DAK-Gesundheit



**Christian Weyer**

Leiter Betriebliches Gesundheitsmanagement, Bauerfeind AG



Jennifer Chmuczky, Spezialistin BGM, AXA Konzern AG • Dr. Dirk Densow, Oberarzt, Leiter Task Force Betriebliches Gesundheitsmanagement, Bundeswehr • Linus Drop, Gründer und Geschäftsführer, jumed

**u.v.a.**

## Sehr geehrte Damen und Herren, liebe MCC Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



mittlerweile hat die Impfkation der Bundesregierung an Fahrt aufgenommen. Auch aufgrund einer hohen Impfbereitschaft, sind bereits viele BundesbürgerInnen das zweite Mal geimpft. Die Impfreihenfolge für bestimmte Präparate ist letztlich aufgehoben – weitere Präparate werden folgen. Die Logistik insgesamt ist massiv verbessert worden.

Somit steht einer raschen Durchimpfung der Gesamtbevölkerung fast nichts mehr im Wege. Das Impfangebot für Jedermann/Jederafrau besteht zwar faktisch schon, jedoch wird die Bundesregierung dies im Juni 2021 nochmals bestätigen.

### Ihre Sicherheit und Gesundheit haben bei MCC oberste Priorität!

MCC führt deshalb ab dem 14. September 2021 das **Impf-obligatorium** für die Teilnahme an allen MCC Kongressen ein. (Menschen mit medizinischen Kontraindikationen belegen dies mit einem **ärztlichen Attest** und machen vor Ort einen **Schnelltest**).

Ein „Prima-Lock-Down-Weiter-So!“ will keiner von uns!

Daher werden wir also auch **Betriebliches Gesundheits-Management** am 26. und 27. Oktober 2021 als Präsenzveranstaltung ohne „Wenn und Aber“ durchführen können. Selbstverständlich werden wir auch weiterhin bestimmte Hygieneregeln wie „Verzicht auf Händeschütteln“ und „Desinfektionsmöglichkeiten“ beibehalten.

Dennoch, es wird seit langer Zeit wieder die Möglichkeit geschaffen, die Präsenzveranstaltung durchzuführen und sich weitestgehend ungezwungen zu bewegen. Den Hybridcharakter, also die mögliche Onlineteilnahme, bieten wir weiterhin an.

Namhafte Ökonomen warnen schon länger vor immensen volkswirtschaftlichen Schäden durch den Lockdown und den damit verbundenen Restriktionen. Gerade deshalb ist es von essenzieller Bedeutung, den Blick wieder nach vorne zu richten!

**Mit MCC können auch Sie SICHER wieder vorne mit dabei sein!**

Die persönliche Kommunikation ist letztlich durch nichts zu ersetzen, wenn es um Networking, Kennenlernen, bilateralen Austausch, Vertrauensbildung oder gar Geschäftsanbahnungen und -abschlüsse geht. Da können kein Bildschirm und kein noch so gut gemachter Chat mithalten.



Auf dem nächsten – wiederum top-besetzten – Kongress **Betriebliches GesundheitsManagement** erwarten Sie hochaktuelle und spannende Themen, die natürlich auch von unseren Erlebnissen aus den letzten Monaten geprägt sein werden.

Unser Bewusstsein hat sich so geändert, dass es – wie vor der Krise – einfach nicht weitergeht. Die Digitalisierung kann viel höhere Produktivitätssteigerungspotenziale bewirken, als wir es bisher zuließen.

Bleiben Sie mit MCC weiterhin am **State of the Art**. Sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung und melden Sie sich jetzt an!

Ich würde mich sehr freuen, Sie am 26. und 27. Oktober 2021 in Köln persönlich zu treffen!

**Es gibt viel zu tun und es wird Zeit, damit anzufangen!**

Herzlichst Ihr

Hartmut Löw  
Geschäftsf. Partner, MCC



PS: Gerne stehe ich für Ihre Anmerkungen, Ergänzungen, Proteste und Zustimmungen für unsere neuen Teilnahmeregelungen unter [loew@mcc-seminare.de](mailto:loew@mcc-seminare.de) zur Verfügung.



# Die Themen

## 1. Rechtliche Aspekte und regulatorische Rahmenbedingungen

- Zertifizierungen von BGM-Maßnahmen im Unternehmen
- DSGVO – Welche Rolle spielt der Datenschutz? Chancen und Herausforderungen

## 2. GesundheitsManagement unter Corona-Bedingungen

- Home-Office – Zwischen Chance und Risiko
- Social-Distancing und die Folgen für das Betriebliche GesundheitsManagement

## 3. Digitalisierung – Next Level

- Neue Ansätze durch Digitalisierung im Unternehmen?
- Welche Auswirkungen hat Covid-19 auf die Digitalisierung im Unternehmen?
- BGM-Digitalisierung zwischen Möglichkeit und Notwendigkeit
- Intelligentes Schnittstellenmanagement „Mensch und Maschine“
- Gesundheitsapps – Möglichkeiten und Grenzen
- Loslösung von der Raum-/Zeitdimension – Mitarbeiter als „Digitale Nomaden“
- Cyberrisks und Datenschutz auf dem Prüfstand

## 4. GesundheitsManagement: Faktor Ernährung

- Ernährung als wesentlicher Bestandteil gesunden Lebens
- Nudging – Anstoß zum gesunden Essen – Neue Konzepte und deren Potenziale
- Gesundes Essen – Gesunde Gewohnheiten – Gesunde Mitarbeiter
- Kantine 2.0 – Wie gelingt die Transformation?

## 5. Best Practice: BGM im Unternehmen erfolgreich durchführen

- Welche Projekte verzögern sich durch COVID-19?
- BGM-Projekte im neuen Zeitalter von Homeoffice und Abstandsregeln
- Der virtuelle Personal-Trainer – Ausreichend sexy und effektiv zugleich?
- Innovative BGM-Konzepte und Maßnahmen
- BGM in kleinen und mittleren Unternehmen – Zwischen Notwendigkeit und Möglichkeit
- Smartes BGM – Implementierung in den Arbeitsalltag

# Werden Sie Kooperations- Partner...

**Betriebliches GesundheitsManagement** wird intensiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere Kooperationspartner profitieren.

Die Zielgruppe, Geschäftsführer, Personalverantwortliche, Ärztliche Direktoren, Arbeitsschutzbeauftragte, Gesundheitsmanager, Betriebsärzte sowie Betriebs- und Personalräte, Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen, Unternehmensberatungen, wird im gesamten deutschsprachigen Raum adressiert.

Über verschiedene Kommunikationskanäle, Direct-Mailing, Fax und E-Mail an unseren umfangreichen Kundenstamm, wie auch Anzeigen und Beilagen in diversen Fachzeitschriften sowie Newsletter unserer Kooperationspartner und Adwords in Google, XING und facebook ist die Kommunikationswirkung in Ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem Medium zu vergleichen. Sofern Ihr Logo auf der Titelseite der Broschüre integriert ist, erscheint es auch in sämtlichen Anzeigen.

Durch zahlreiche Diskussionen und Pausen (im Ausstellungsbereich) stellen wir den intensiven Kontakt zu Ihrer Zielgruppe sicher.

Der grundsätzliche Vorteil bei einem Engagement ist die hohe Kontakthäufigkeit mit Ihrer Zielgruppe und die Nachhaltigkeit der Wirkung durch einen mehrmonatigen Vorlauf! Die zahlreich anwesende Presse stellt auch nach dem Kongress eine hohe Multiplikatorwirkung durch vielfältige Berichterstattung dar.

Für alle Unternehmen und Institutionen gilt es besser heute als morgen, die Zeichen der Zeit zu erkennen und sich flexibel und fortschrittlich zu präsentieren.

Eröffnen Sie den Dialog auf Basis aktueller Einschätzungen der Experten/Innen vor Ort!

**Nutzen Sie Ihre Chance!**  
Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Als aktiver Kooperationspartner/Aussteller des MCC-Kongresses **Betriebliches GesundheitsManagement** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte im Gesundheitsmanagement zu generieren und bestehende auszubauen. Die massive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

**Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:**

Name:	Vorname:	
Firma:	Position:	
Adresse:		
PLZ / Ort:		
Telefon:	Fax:	E-Mail:

Weitere Informationen zum Kongress erhalten Sie von:  
Michael Hamacher, Tel. +49 (0)2421 12177-23, Fax +49 (0)2421 12177-27, hamacher@mcc-seminare.de  
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.bgm-kongress.de



## INFORMATIONEN FÜR KOOPERATIONSPARTNER:

### Zusätzliche Online-Leistungen

- **Werbeclip (max. 30 Sekunden), zur Einspielung während der Pausen und vor Beginn des Kongresses.**
- **Zusätzlich zur Unternehmensdarstellung auf der Homepage erhält der Kooperationspartner die Möglichkeit, seine Hinweise auf das eigene Unternehmen zu erweitern. Dies kann bspw. mit Hilfe einer Video- oder Textdatei frei gestaltet werden.**
- **Einblendung eines Banners mit Ihrem Logo während bestimmter Vorträge und während der Diskussionsrunden.**
- **Einblendung Ihres Logos oder eines von Ihnen gestalteten Chart (1 Folie Powerpoint) während der Pausen.**
- **Während der Veranstaltung haben Sie die Möglichkeit, Ihren Ausstellungsstand zu präsentieren. Wir filmen Ihren Stand und führen ein Kurzinterview mit Ihnen durch. Der Standbesuch wird dann während einer Pause im Onlinestream gezeigt.**



*Die oben aufgeführten Leistungen sind nur in Verbindung mit einer zuvor abgeschlossenen Kooperationspartnerschaft für diesen Kongress möglich. Die Leistungen können nur in Absprache mit MCC in Anspruch genommen werden und müssen am jeweiligen Veranstaltungsort (technisch) realisierbar sein. Der Inhalt muss rechtzeitig bei MCC vorliegen und den jeweiligen Vorgaben entsprechen.*

**Buy 2 - Get 3!**

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person

**eine Gratiskarte**



8. MCC-KONGRESS

## INFORMATIONEN FÜR KOOPERATIONSPARTNER:

### Level 1-Partnerschaft

€ 3.900,-

#### Starke Leistungen:

- Auf dem Kongress:**
- + Ausstellungsfläche oder Speakerscorner (max. 6m<sup>2</sup>) im unmittelbaren Kongressumfeld
  - + Ihr Logo auf unserer Homepage mit Verlinkung nach Wunsch
  - + Präsenz Ihres Logos in den Präsentationen während der Pausen
  - + Zwei Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen der Veranstaltung

### Level 2-Partnerschaft

€ 5.900,-

#### Starke Leistungen aus Level 1-Partnerschaft zzgl.:

- Vor dem Kongress:**
- + Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Kongressbroschüre
  - + Aktive Vorabbewerbung des Kongresses mit Ihnen als Sponsor
  - + Bis zu 500 Kongressbroschüren für den eigenen Versand
  - + Information Ihrer Zielgruppe bereits im Vorfeld des Kongresses
- Auf dem Kongress:**
- + Beilage Ihrer Firmenbroschüre in die Kongressunterlagen (max. 10 Seiten)
  - + Auslegen Ihrer Unternehmensbroschüren auf den Teilnehmerplätzen oder auf einem separaten Tisch
  - + Sie erhalten 2 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für KollegInnen, MitarbeiterInnen oder GeschäftspartnerInnen

### Level 3-Partnerschaft

Preis auf Anfrage

#### Starke Leistungen aus Level 1- und 2-Partnerschaft, plus:

- Vor dem Kongress:**
- + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für das Plenum
  - + Einbezug in die inhaltliche Gestaltung
  - + Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre
  - + Ihr Logo erscheint in den Anzeigen der MedienpartnerInnen
- Auf dem Kongress:**
- + Ausstellungsfläche oder Speakerscorner (max. 10m<sup>2</sup>) im unmittelbaren Kongressumfeld
  - + Ihr Werbematerial auf den Teilnehmerplätzen

**Ihr Unternehmen ist präsent:**

- Teilnahme Ihres Standpersonals, ReferentInnen und Gäste an der BGM-Förderpreisverleihung am ersten Kongressabend
- Sie erhalten bis zu 6 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für KollegInnen, MitarbeiterInnen oder GeschäftspartnerInnen



## SPONSORING/AUSSTELLUNG

Haben Sie Interesse, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgruppen-adäquat zu positionieren?

Rufen Sie einfach an:

**Tel. +49 (0)2421 12177-23**

Herr Hamacher wird Sie gerne beraten.

Anmeldung zum 8. MCC-Kongress am 26. und 27. Oktober 2021



# Betriebliches GesundheitsManagement

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum Preis von **€ 1.495,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir nehme(n) zum **\*Sonderpreis** für Mitarbeiter (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) für **€ 995,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 595,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **\*Sonderpreis für Mitarbeiter** (§59 HGB) von Krankenhäusern, sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) von **€ 495,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **\*Sonderpreis für Mitarbeiter** (§59 HGB) von Krankenhäusern, sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) von **€ 395,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 295,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben.)



## Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Jedes Jahr entstehen deutschen Unternehmen durch kranke Mitarbeiter Ausfälle in Milliardenhöhe. Immer höherer Leistungsdruck, Multitasking, deregulierte Arbeitszeiten und mangelnde Vereinbarkeit von Arbeit und Privatleben belasten die Seele. Konzentrationsprobleme, Burnout oder Konflikte mit Kollegen sind die Folge. Auch körperlich macht sich der Stress bemerkbar. Auf der anderen Seite droht der demografische Wandel und geeigneter Nachwuchs wird rar.

Informieren Sie sich deshalb auf **Betriebliches GesundheitsManagement** kompakt über topaktuelle Themen aus dem Bereich Gesundheitsmanagement und diskutieren Sie mit den Fachleuten den Status Quo, Herausforderungen und Innovationen zur optimalen Gesundheitsförderung innerhalb des Unternehmens.

## Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

**Betriebliches GesundheitsManagement** findet als Plattform für Geschäftsführer, Personalverantwortliche, Ärztliche Direktoren, Arbeitsschutzbeauftragte, Gesundheitsmanager, Betriebsärzte sowie Betriebs- und Personalräte statt. Zudem werden Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen und Unternehmensberatungen angesprochen.

**Buy 2 - Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 26. September 2021 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 26. September 2021 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei Internet Providern oder anderen Serviceanbietern leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. Kooperationspartner, Teilnehmer und Aussteller gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im Teilnehmerverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen Veranstaltungsteilnehmern gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

## Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 26. und 27. Oktober 2021 im Maritim Hotel Köln  
 Heumarkt 20 · 50667 Köln  
 Tel.: +49 (0)221 2027-849 · Fax: +49 (0)221 2027-828  
 E-Mail: info.kol@maritim.de  
 Zimmerpreis: € 149,- inkl. Frühstück

**Zimmerreservierung:** Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

## Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

**Veranstalter: MCC - The Communication Company**  
 Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

**Telefon:** +49 (0)2421 12177-0  
**Telefax:** +49 (0)2421 12177-27  
**E-Mail:** [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)  
**Internet:** [www.bgm-kongress.de](http://www.bgm-kongress.de)



Find us on Facebook!  
[www.facebook.com/MCCSeminare](https://www.facebook.com/MCCSeminare)

Follow us on Twitter!  
 MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	2
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

## Teilnahmegebühr:

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)  
 Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt: **€ 1.495,-**  
 Alle weiteren Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte der linken Spalte oben.

**Teilnahmebedingungen:** Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.**